

KAUFLUST WECKEN

FOTOBODEN™

Eine verzaubernde Konzeption bietet dieses Visual Merchandising Projekt mit FOTOBODEN™. Wie ein Magnet generieren eindrucksvolle Schaufenster mehr Frequenz im Laden. Am POS eingesetzt, steigert FOTOBODEN™ deutlich die Frequenz und den Verkauf.

JETZT BUCH „BODEN GUT MACHEN“ KOSTENLOS ANFORDERN: www.fotoboden.de/buch-bestellen
info@fotoboden.de oder +49 (0) 2131/53213-44



Der japanische Filialist Uniqlo setzt in Schaufenstern und auch bei der In-Store-Präsentation auf sich drehende Figuren.
Foto: MTE Bewegungstechnik

Dynamik sorgt für Aufmerk- samkeit

Mit kleinen
Drehantrieben
kommt Bewegung
in die Dekoration

■ Als im Herbst vergangenen Jahres der japanische Modefilialist Uniqlo seine neue Filiale in Köln eröffnete, sorgten nicht nur die traditionellen Taiko-Trommler für Aufmerksamkeit: In den großen Fenstern des mehrstöckigen Stores drehten sich über 30 Display-Mannequins und zogen die Blicke und auch die Smartphone-Kameras auf sich. Fotos der dynamisch inszenierten Schaufenster wurden eifrig über die sozialen Medien geteilt. Sehr zur Freude der Manager des japanischen Fast Fashion Retailers, der inzwischen neun Filialen in Deutschland hat.

Und auch zur Freude von Thomas Bauer. Der 46-Jährige ist Inhaber des Unternehmens, das seit vielen Jahren dafür sorgt, dass sich die Schaufensterfiguren in den Uniqlo-Fenstern auf der ganzen Welt synchron drehen. MTE Bewegungstechnik mit Sitz in Weinstadt bei Stuttgart ist ein Spezialanbieter für Drehbühnen, Displayantriebe sowie LED- und Soundmodule. „In zahlreichen Studien wurde gezeigt, dass sich bewegende Elemente in der Warenpräsentation stärker die Blicke auf sich ziehen als statische. Mit unseren Produkten unterstützen wir Visual Merchandiser dabei, aufmerksamkeitsstarke Inszenierungen zu realisieren.“ Uniqlo nutzt diesen Effekt der sich drehenden Mannequins nicht nur in den Schaufenstern, sondern auch für Fokuspunkte in den Stores.

Die Antriebe können aber auch unter der Decke montiert und für hängende Dekorationselemente genutzt werden. „Der Fantasie sind da eigentlich keine Grenzen gesetzt. Wir beraten unsere Kunden und entwickeln gemeinsam optimale Lösungen“, so Bauer. Dabei muss es nicht immer um 'große Lösungen' gehen. MTE Bewegungstechnik kennt sich auch mit Displayantrieben aus, die sich für die drehende Präsentation von kleinen Artikeln eignen. Damit können auch in Accessoires-Abteilungen schöne Blickfänge gestaltet werden. Weitere Informationen und Gestaltungslösungen finden sich auf www.mte-motors.de. UL